



---

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

## 司

### 2025 年-2029 年再生铝五年发展规划

二〇二四年十二月

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

---

## 目录

第一章 概述.....	3
第一节 编制的依据及目的.....	4
第二节 现状与存在的问题.....	4
第二章 行业及环境分析.....	5
第一节 行业分析.....	6
第三章 发展目标.....	6
第一节 战略定位.....	6
第二节 战略目标.....	6
第三节 目标分解.....	6
第四节 发展重点.....	6
第四章 保障措施.....	7

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

## 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司五年发展规划

### 第一章 概述

戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司是中信戴卡股份有限公司的全资子公司，母公司中信戴卡股份有限公司隶属于中国中信集团，是中信集团实业板块的中坚力量，是中国大陆第一家铝车轮制造企业，2011年中信戴卡全资收购德国凯斯曼铸造集团，通过对德国凯斯曼集团的并购，使得中国的铸造技术有了很大的提升。戴卡凯斯曼成都公司是凯斯曼全球第九家公司，是中信戴卡产业转型、产业升级和产业转移的关键一步，也是让全球领先的铸造技术与工艺在中国本土生根发芽的重要举措。

戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司采用世界一流水平的差压铸造工艺生产转向节、控制臂、车轮支架等铝合金汽车底盘零部件产品。主要客户为特斯拉、沃尔沃、大众、广汽、吉利、标致、长安、小鹏等，是一个集信息化、智能化、生态化于一体的汽车零部件制造工厂。

面对未来，成都公司将持续践行中信戴卡以融合、担当、合规、创新、诚信为核心价值观的企业文化，依托秦皇岛 KSM 平台，以“技术完善”、“稳步发展”为核心，通过不断推进数字化进程，实现协同发展，跟随集团国际化的步伐，持续探索异地工厂运营管控模式，将成都工厂打造成中信戴卡集团标杆工厂。

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

---

## 第一节 编制的依据及目的

在“十四五”期间，国家明确提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并致力于建立健全绿色低碳循环发展经济体系。母公司中信戴卡作为行业的排头兵和创新绿色发展的引领者，公司积极响应国家与母公司的号召，主动融入国家发展大局，致力于落实双碳战略，推动再生铝行业的发展，深化合金化战略，并积极探索废铝的回收与消纳，从而实现能耗的有效降低和碳排放的显著减少。

在战略制定上，公司紧密结合国家的“十四五”规划与母公司中信戴卡关于铝回收料的战略规划，确保自身发展与国家发展同步。公司紧跟中信戴卡的步伐以五年为长期战略时间区间，三年为短期战略区间，这样的设置既保证了战略的稳定性，又赋予了足够的灵活性以适应不断变化的市场环境。

在战略执行过程中，公司坚持每年滚动修订，弹性调整的原则。这意味着公司会根据市场变化、技术进步等因素，对战略进行及时的修订和调整，以确保战略的有效性。同时，公司还注重机遇的甄别和总结改进，通过不断学习和反思，提升战略制定的水平和执行效果。

总的来说，公司在响应国家“十四五”规划、推动绿色低碳循环发展方面展现出了强烈的责任感和担当精神。通过科学的战略制定和有效的执行，公司不仅实现了自身的可持续发展，也为行业的绿色转型和国家的双碳目标实现做出了积极贡献。

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

---

## 第二节、现状与存在问题

### 一、公司现状

公司成立于 2015 年，主营业务为转向节、控制臂、车轮支架等铝合金汽车底盘零部件。凭借坚定的信念和不懈的努力，公司赢得了当地社区、政府以及广大客户的广泛认可与赞誉。

在产品开发方面，成都公司紧跟中信戴卡的步伐始终坚持以市场为导向，不断创新与突破，坚持实施创新战略，通过“产品差异化”、“市场差异化”、“发展模式创新”、“弯道超越”、“产品多元化”五个阶段创新发展，实现了企业的快速发展。同时，公司始终秉持诚信经营、回馈社会的理念，积极参与社区建设、支持公益事业，努力为当地经济和社会发展贡献自己的力量。

### 二、存在的问题

虽然在激烈的竞争中取得了一定的成绩，但在企业新时代转型过程中，还存在一定的问题和不足。

在公司的组织结构方面，组织结构还有待进一步简化，以适应现代自动化企业的运作模式；在企业的业务流程组织方面，有待进行有效的资源整合。

## 第二章 行业及环境分析

铝合金行业在全球范围内保持着稳定的发展态势。据市场研究报告显示，全球铝合金市场规模从 2016 年的约 1,600 万吨增长至 2021

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

---

年的约 2,100 万吨，年复合增长率达到 7.8%。预计到 2026 年，全球铝合金市场规模将达到约 2,800 万吨，市场规模持续扩大。在地域分布上，中国作为全球最大的铝合金生产国和消费国，市场规模逐年增长。

铝合金行业的主要客户群体包括工业、建筑、汽车、航空等领域。随着工业和建筑领域的快速发展，对铝合金的需求量不断增加。特别是在汽车领域，由于铝合金具有轻质、高强度等特点，已成为汽车制造的重要材料之一。未来，随着技术的不断创新和消费者对产品品质要求的提高，铝合金行业将进一步朝着高强度、轻量化、环保型等方向发展，以满足不同领域客户的需求。

随着技术的不断创新和发展，铝合金行业正朝着高性能、高强度、低成本、环保型等方向发展。未来，铝合金行业将继续受益于技术创新，如新型铝合金材料的研发和应用、生产工艺的改进等。同时，在国家政策的推动下，铝合金行业将进一步朝着绿色化、智能化方向发展。

再生铝在节能减碳方面具有特殊优势，再生利用是有色行业实现碳达峰碳中和的重要路径和支撑，是破解资源和环境瓶颈制约的关键所在。

## 第三章 发展目标

### 第一节、战略定位

“企业发展、绿色环保、合作共赢、灵活应变”。

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

## 第二节、战略目标

1、为科学、有效实现再生利用，戴卡凯斯曼成都公司制定五年发展目标：2025-2029 年公司使用再生铝比例提升至 1.0%，2030 年公司使用再生铝的比例达到 1-1.5%。

2、公司将进一步加强再生铝投入，大力支持研发新产品、研究新工艺和新技术，以新动能替代旧动能，以新技术替代老技术，真正实现节约型、环保型和可持续发展的企业。

## 第三节、目标分解

1. 再生铝指标					
规划指标	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年
使用占比	0%	0.1%	0.5%	0.8%	1.0%

## 第四节、发展重点

一、推动再生铝的使用，降低原生铝锭使用比例，走低碳、环保、绿色发展的路子。

按照铝产业链的“企业社会责任标准”实施，践行对可持续发展的理念和责任的承诺，公司成为铝价值链参与者共同认同的准则和标准。以 ASI 标准认证为契机，创建并提升具有共同商业准则的价值链共同体。树立铝及铝材料、铝产业链“有能力、负责任、可持续”的新形象，有利于整个社会的可持续发展。

## 第四章 保障措施

### 一、 原材料保障—再生铝

# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

---

在当前铝回收料资源紧张的形势下，我们将积极探索不同渠道的资源获取方式。通过与供应商建立长期稳定的合作关系，拓展回收渠道，提高自产铝废料回收率，确保资源的充足储备。

为了提高铝回收料的附加值和市场竞争力，我们将加大技术创新投入，不断引进先进的生产技术和设备，优化生产工艺。通过技术创新，提高产品质量，降低生产成本，满足客户多样化的需求

## 二、 组织保障

1、在市场竞争激烈的环境下，我们将通过提高产品质量、提供优质服务、等方式，扩大市场份额，提高市场占有率。同时，将加强与同行业的合作与交流，共同推动铝回收料行业的发展。

2、在铝回收料行业中，我们将积极推行可持续发展战略，关注环保和社会责任。通过优化生产工艺、提高再生铝的产量和品质，降低生产成本，以满足市场需求，减少废弃物排放、合理利用资源等方式，降低对环境的影响。同时，我们将积极探索与环保组织的合作机会，共同推动行业的可持续发展。

3、为了实现战略目标，我们将重视人才培养。通过招聘具有专业技能和经验的人才，建立完善的人才培训机制，不断提升员工的专业素质和技术水平。为公司的发展提供强有力的人才保障，通过引进和培养高素质人才，提高公司的技术和管理水平，为公司的长远发展提供人才保障。

4、加强质量管理：建立健全质量管理体系，确保铝回收料产品的质量和稳定性，提高客户满意度。



# 戴卡凯斯曼成都汽车零部件有限公司

---

5、优化供应链管理：加强与供应商的合作与协调，确保铝回收料的稳定供应和质量，降低供应链风险。

6、推进数字化转型：利用信息技术手段，提高生产、管理和营销的效率和准确性，提升企业核心竞争力。

7、加强企业文化建设：弘扬企业文化价值观，增强员工归属感和凝聚力，促进公司长远发展。

为了完成上述规划目标，公司将认真按照公司部署及规划安排每年的年度工作保证各目标的实现，同时做好行为规划的总结，及时调整策略和资源分配，解决薄弱环节和难题，采用集中解决和持续改进的方式，发现问题及时有效地解决。